

Foro de ideas 2.0

Todos los meses el BBT Gasteiz reúne a decenas de bloggers, twiteros y entusiastas de Internet para conocer y debatir nuevas ideas

Desde herramientas informáticas de última generación a proyectos solidarios 'online'. La temática del cónclave de la blogosfera en **Álava**, el 'Beer, Blogs & Twitts' de **Vitoria**, BBT Gasteiz, es plural y abierta. El encuentro, organizado por **Cristina Jueas** y **Pedro Moreno**, se inició hace casi un año, y en la actualidad se ha convertido en una cita tecnológica local de referencia. Sus reuniones empezaron con cinco bloggers, y ahora reúnen unas 40 personas el primer jueves de cada mes en el restaurante **Zabala** de la capital alavesa. "El primer BBT Gasteiz nació en un bar, en mayo del año pasado. Había pocos eventos sociales-tecnológicos en Euskadi y ninguno en Vitoria", recuerda Jueas. De esta manera, y en torno a unas cervezas, comenzó a juntarse la comunidad internauta alavesa.

Al principio de cada una de las reuniones, los participantes charlan en una atmósfera distendida en la barra del restaurante. Viejos conocidos se saludan, y los nuevos asistentes son presentados al resto de la concurrencia. A continuación, tienen lugar las ponencias que van desde el desarrollo de proyectos promovidos por emprendedores locales, especialistas de herramientas informáticas de vanguardia o promotores de ideas en los que la Red juega un papel protagonista. Después se abre un turno de preguntas y respuestas para aclarar dudas. Luego, todo discurre en una

Las reuniones tienen lugar los primeros jueves de cada mes en el centro de Vitoria



¿Cuándo?

El primer jueves de cada mes, a las 19.30 horas.

¿Dónde?

Restaurante Zabala (Mateo Moraza, 9) Vitoria.

¿Quién puede asistir?

Pueden acudir todas las personas interesadas.

¿Cuánto hay que pagar?

Sólo se pagan las consumiciones realizadas.

tertulia, en la que se intercambian 'nicks' y otros datos de contacto entre los concurrentes. "El evento suele terminar sobre las once de la noche, tras lo cual, los más marchosos continúan el 'networking' de poteo por la zona de los Arquillos y Casco Antiguo", apunta Moreno, al tiempo que explica que "combinamos las

ponencias más técnicas con otras más asequibles, como las relacionadas con identidad digital o Twitter".

Abierto a todos

Precisamente, la filosofía del evento es la apertura a todas aquellas personas que se sientan atraídas por la tecnología y la comunicación.

"Cualquiera puede participar. De hecho, el público es absolutamente variado y en esta variedad está la magia: hay gente joven, de veintipocos, estudiantes, de cincuenta y tantos cumplidos, tecnólogos, informáticos y frikis", destaca Jueas. A sus reuniones "suelen acudir personalidades como los políticos **Rafa Larreina** o **Saioa Castañeda**, el síndico de Vitoria, **Javier Otaola** o el jefe de los Bomberos, **Eduardo Aragolaza**, quienes comparten la experiencia con internautas anónimos que vienen hasta de las provincias vecinas para charlar con la gente con la que se comunican a diario en la red y tomarse una cerveza en buena compañía", apunta Jueas.

"En breve se presentará un proyecto destacable en el País vasco relacionado con la Innovación Social y el Empoderamiento Ciudadano", adelanta Moreno, quien matiza que "incluso hemos abierto el campo al arte autogenerativo". Un punto de encuentro real para los habitantes del mundo virtual, en el que sólo hay que pagar las consumiciones que se realicen.

Los temas tratados son de lo más variopintos y están abiertos a cualquier entusiasta

Una nube de datos sobre las calles

El proyecto ciudadano Barrio WiFi pretende llevar la conexión a Internet sin cables a través de las calles de Vitoria

En el madrileño barrio de **Chueca**, el 90% de su superficie cuenta con conexión a Internet sin cables, con más de 2.000 puntos de acceso. No ha sido un plan piloto del Ayuntamiento, ni un proyecto público el que lo ha convertido en el primer barrio inalámbrico de **Europa**. Esto ha sido posible gracias a la iniciativa de una revista y una empresa de telecomunicaciones con el apoyo de los vecinos. Los promotores han puesto los medios, y los residentes sólo han tenido que compartir su conexión WiFi. La idea ha seducido a **Pedro Moreno**, un influyente blogger vitoriano quien quiere trasladar una idea similar a la capital alavesa. Su proyecto "se diferencia del de Chueca en que hay más aspiraciones en la explotación e interacción con

el comercio local. Ese puede ser el precio anecdótico, que el propio consumo del vecino en su entorno sirva para que tenga acceso a la red", expone.

Con la iniciativa **Barrio WiFi**, germinado en su blog **Chile Logela**, este emprendedor pretende instalar la nube de Internet sobre las calles de **Vitoria**. "La idea es que haya una conexión de mínimos en abierto, para que el vecino que decida contratarlo sea por un servicio de más valor", explica. Para ello, ha comen-

La idea ha germinado en un blog y se nutre de aportaciones provenientes de Facebook

zado un movimiento de fichas con los agentes involucrados. "En principio, los primeros contactos han sido buenos, me he encontrado con personas expectantes, por supuesto que les interesa el punto de vista ciudadano y empresarial, ya que el institucional muchas veces tiene que ir por caminos largos", detalla Moreno. Para ello, qué mejor que las redes sociales para tomar la temperatura del asunto. En este sentido, ha abierto un espacio en **Facebook** para ir dando forma a la iniciativa. "Imagina que tu barrio puede ser Wi-Fi, ¿qué servicios te gustaría que tuviese?: ¿acceso gratuito?, ¿un portal de servicios al ciudadano?, ¿un disco duro virtual para compartir cultura con tus vecinos?, ¿cómo te gustaría que fuera tu barrio Wifi?", son algunas de las interrogantes sedientas de aportaciones de los participantes del grupo en la red social.

Moreno no duda en el interés de la Administración en la implementación de esta idea, porque "las instituciones son unas de las principales beneficiarias de una ciudadanía activa y participativa en Red". Sin embargo, es consciente que se trata de "un proyecto que requiere reflexionar, analizar modelos de otras ciudades, comparar conectividad y precios con otros países del mundo".

Como la mayoría de entusiastas de la vida 2.0, mira "con envidia e ilusión" a países como Holanda, con sus redes libres, o Finlandia, en el que Internet se ha convertido en un derecho fundamental ciudadano que contribuye a la eliminación de la brecha digital existente en la población. "Aquí mientras, con la CMT y las operadoras cortoplacistas que tenemos, hay mucho trabajo por hacer", se lamenta.

De momento, Moreno se dedica a moldear y difundir allá donde va el proyecto, en el que la participación vecinal es esencial. "Con éstas acciones se pretende conquistar derechos y forzar al mercado de infraestructuras a ser más competitivos", zanja. Quizás dentro de pocos años, en el Casco Medieval, como hoy en Chueca, los vecinos y comercios también abran sus puntos wifi.



En caso de desarrollarse la iniciativa de Barrio Wifi, se reforzarían las coberturas existentes.