



Los diseños y contenidos de los blogs varían según sus autores.

que, incluso, solicitar más ancho de banda a mi 'hosting'. Es un espacio en el que esta bloguera, madre de dos niños pequeños y residente en Vitoria, escribe "sobre lo que me apetece en cada momento". De esta manera comparte su punto de vista sobre asuntos tan variopintos como frases infantiles ingeniosas o la subida del IVA.

Pero la presencia en la blogosfera ha significado para Maripuchi un cambio de vida. Ahora es asesora de nuevas tecnologías en la Dirección de Gobierno Abierto y Comunicación en Internet del Gobierno vasco, el artífice de Irekia, el nuevo portal de comunicación del Ejecutivo autonómi-

co. Además es una de las organizadoras del encuentro bloguero más importante del territorio: el **BBT Gasteiz**. Todo ello, a partir de su blog. "Cuando nació mi hija pequeña pasé por una temporada de bajón en la que necesitaba expresarme más de lo habitual. Un día le dije a mi marido que iba a empezar a escribir artículos sueltos, que no aguantaba más la ebullición que tenía en la cabeza. Él fue el que me animó a hacerlo", recuerda, al tiempo que confiesa que se encuentra en "un momento de escasa producción bloguera, es en Twitter donde actualmente tengo más actividad, diaria y constante". Sus textos más polémicos han tenido matiz político "durante la precampaña y campaña electoral del año pasado, pero es lógico que en esas épocas cualquier cosa sea contestada", indica.

Aunque son la 'crème de la crème' de la blogosfera alavesa, y sus motivos e inspiraciones son diversas, to-

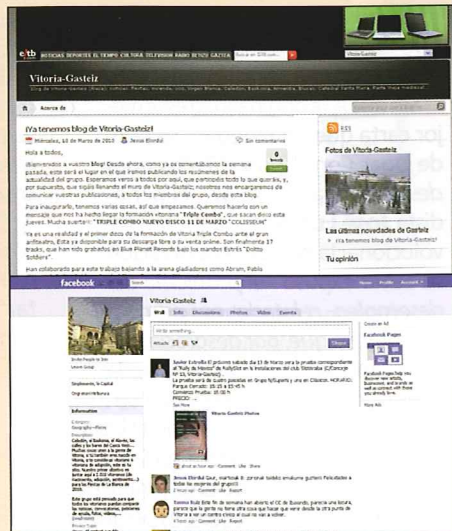
Tienen motivos e inspiraciones diversas, pero ninguno pretende ganar dinero con el blog

dos están de acuerdo en que sus entradas no están destinadas a engrosar sus cuentas bancarias. "Nunca he pretendido sacar ni un solo euro con mi blog", manifiesta Pixelillo, "si acaso para poder costear el mantenimiento de éste", matiza. Por su parte, Maripuchi está convencida de "que no se puede bloguear de forma sincera si se hace por dinero". De igual modo, reivindican la vigencia de esta forma de comunicación, y recuerdan que el éxito radica en la constancia. "No creo que los blogs, como se han empeñado algunos gurús en adelantar, estén de capa caída", expresa Chile, quien también destaca que "como en todo, hay gente que se aburre, que no calibra bien los esfuerzos y termina abandonando, otros se meten en tonos de escritura duros y tienen críticas, que les van minando las ganas".

De Facebook al blog

Lo que nació como un grupo de simpatizantes en Facebook, ahora se ha materializado en un blog. El tema: Vitoria. "Planteamos como objetivo alcanzar los 2.010 miembros en el grupo para las fiestas de La Blanca de este año, pero el caso es que en sólo dos meses de funcionamiento ya ha superado los 1.850", señala **Jesús Elordui**, uno de los impulsores de la idea.

Este periodista de **EITB** creó el grupo en la popular red social, tras "ver el éxito de la iniciativa que un compañero de trabajo llevó a cabo en su pueblo". Ahora, además cuenta con una bitácora puesta en marcha apenas hace unos días. "El proyecto empezó sin saber muy bien cómo evolucionaría, pero se convirtió rápidamente en un auténtico servicio público para la gente de ese lugar, en el que to-



Arriba, se muestra un pantallazo del nuevo blog sobre Vitoria surgido a partir de un grupo en Facebook.

do el mundo podía expresarse, podía anunciar sus convocatorias, poner las noticias locales que considerase de interés, notificar a todos los vecinos lo que quisiera, o debatir, con vehemencia pero

siempre con respeto", explica.

El incipiente blog pretende servir de complemento al grupo de Facebook. "La idea es resumir en cada entrada lo que se ha publicado durante los días anteriores en el muro del grupo", detalla Elordui, al tiempo que aclara que "es la mejor manera para comunicar a todos qué circula por ahí, además, se pueden consultar fácilmente los anteriores resúmenes".

La principal particularidad de este proyecto es que está construido como "una coral". "Está hecho con las aportaciones de todos los integrantes del grupo. Se pretende un estilo directo y que refleje fielmente lo que la comunidad genera", apunta el responsable de la idea, quien destaca que "el mérito es de todos los que comparten cosas de la ciudad. Nosotros tan sólo nos ponemos a disposición de esos auténticos 'periodistas ciudadanos', para darle un poquito de forma al contenido, dinamizarlo y hacerlo llegar de la mejor manera posible".

GDent

SALUD DENTAL



Sala de espera de la clínica GDENT en C/Lascaray 2, bajo. Diseñada por Francesc Rifé.

¿a qué esperas?

En GDent sabemos lo importante que es tu tiempo, por eso nos esmeramos para que no utilices la sala de espera más que lo estrictamente necesario. No esperes más para disfrutar de las instalaciones, de la última tecnología y de la comodidad de nuestra nueva clínica. Todo con la confianza de saber que cuentas con los mejores profesionales a tu servicio. ¿Entonces... a qué esperas?