

# Los blogueros alaveses más influyentes

Sus comentarios acerca de la actualidad política y social, o sus experiencias personales son seguidas por miles de personas diariamente

**H**acer enfurecer a las **SGAE**, aportar reflexiones al Plan de Movilidad Sostenible de **Vitoria** o participar en el desarrollo de la flamante web **Ireka** del **Gobierno vasco**. Estos son algunos de los logros de los blogueros más influyentes de **Álava**. Los contadores de sus páginas echan chispas cada vez que comentan cualquier tema. No importa que traten asuntos políticos, culturales, sociales, de nuevas tecnologías o cuenten sus experiencias personales, siempre tienen miles de ojos detrás. ¿Qué cuentan en sus blogs? y ¿Qué les motiva a seguir adelante?

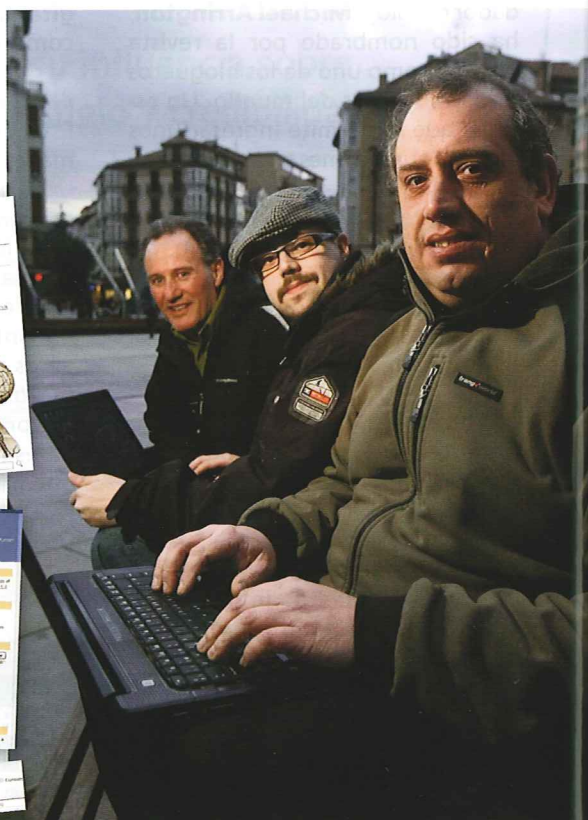
"Del blog salen los medios sociales, que son las ágoras actuales, las plazas o zonas públicas", explica **Pedro Moreno**, conocido en el mundo blog como **Chile Logela**. Este 'blogger', de origen chileno y afincado en Vitoria, se animó a incursionar en la blogosfera después "de tanto hacer webs y definir estrategias de comunicación para otros". Ahora recibe "entre 13.000 a 15.000 visitas al mes" en su portal -www.chilelogela.com-, y dice estar "más que satisfecho con la cantidad, pero sobre todo la calidad de quien se suele pasar por ahí". Este profesional del diseño gráfico destaca que sus "acciones de comunicación política de guerrilla" le han permitido enlazar contenidos en la portada de la edición digital del diario **El País**, "obteniendo 200.000 visitas en escasas horas". Impulsor de la iniciativa **Barrio WiFi**, sueña con que los espacios públicos de la capital alavesa se conviertan en un para-



guas inalámbrico conectado a Internet, puesto que afirma que "hoy en día la red es totalmente sincrónica". Por lo pronto, la sincronía se lo permite la telefonía móvil, ya que está "conectado permanentemente desde el iPhone", según señala.

Pero el blog, además de un foro de ideas, también puede servir de instrumento de denuncia. De este modo es que **Pablo Solano**, miembro

**A través de un 'fotoblog' se denuncian los desperfectos en los bicarriles de Vitoria**

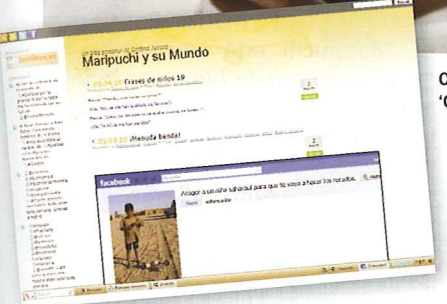


De izquierda a derecha, Pablo Solano, Alberto Cabello 'Pixelillo' y José Luis Salgado 'Faidit'.

de la asociación de ciclistas urbanos **Bizikleteroak**, ha sacado partido a su presencia web -http://vitoriaenbici.blogspot.com-. "Se me ocurrió que sería interesante que mientras voy a trabajar o paseo por la ciudad en bicicleta, mostrase las deficiencias que encuentro en los bicarriles", apunta, por ello se aventuró a crear la página **Vitoria en Bici**, un 'fotoblog' denuncia que pretende, sobre todo, mostrar el estado de los bidegorris, aparte de otras cuestiones relacionadas con la bicicleta en Vitoria. "Además quería probar como desde el móvil se puede interactuar con la red enviando fotos y vídeos al blog", apostilla. El colectivo en el que participa ha realizado aportaciones al Plan de Movilidad Sostenible de Vitoria, por lo que a Solano le interesa que sus críticas sean utilizadas "por el Ayuntamiento como un re-



Cristina Jueas 'Maripuchi', junto a Pedro Moreno 'Chile Logela'.



**Un 'post' en contra de la SGAE recibió más de 5.000 visitas a pocas horas de ser publicado**

ferente y una ayuda".

**Una carta para Ramoncín**

La Sociedad General de Autores y Editores, **SGAE**, se ha ganado a pulso la antipatía de muchos internautas a consecuencia de su cruzada contra las populares descargas de archivos compartidos. En tal sentido, cualquier contraataque es bienvenido por los navegantes de la Red. Alguien que ha logrado arremeter contra este ente con coherencia y originalidad es **Alberto Cabello**, cuyo nombre de batalla es **Pixelillo**. En su blog **Diario de un Pixel** - www.diariodeunpixel.com-, este joven bloguero vitoriano logró hacer ebullición Internet con su entrada titulada 'Carta abierta a Ramoncín'. En ella puso a caldo al 'Rey del Pollo Frito' y a la labor inquisidora de la **SGAE** contra la piratería e, incluso, le atribuyó a esta una aversión general del público "mayor que hacia Hacienda, y eso son palabras mayores tratándose de España". Así se dio a conocer, "pese a llevar 5 años en la blogosfera". "La carta fue recomendada en meneame.net, recibió más de 800 votos y fue portada de esa web". A dos días de su publi-

cación, la misiva había sido leída 5.000 veces, "y eso durante las horas en las que el servidor no estuvo caído, porque si no habría habido unas unas 10.000 ó más", afirma. Esta acción le ha valido un sitio de honor, que se ha visto recompensado con 103 fans en **Facebook**, y entre 150 y 600 visitas diarias a su página. Califica a su espacio web como "una especie de 'speakers corner' virtual en el que yo me subo a una caja y hablo sobre mis intereses, normalmente sobre música, fotografía, tecnología, una pizza de política y, a veces, simples 'frikadas'", aunque admite que "también intento hablar sobre Vitoria, que es muy 2.0".

Sin duda, la originalidad es la mejor carta que un bloguero se puede jugar. Con el 'post' "Reflexiones desde la cola del INEM", el periodista **José Luis Salgado** logró revolucionar la Red. En la publicación su autor expuso "el problema del desempleo relatado en primera persona, ya que, por desgracia, me ha tocado sufrir este aspecto de la crisis durante unos meses". La entrada tuvo 36 comentarios en el blog "y muchos más en las redes sociales", según Salgado, conocido en el ámbito bloguero como **Faidit**. Desde su página **Mi patria en mis zapatos** -www.jlsalgado.com-, este 'blogger' refleja sus "propias reflexiones sobre la actualidad en la que vivimos y que muchas veces percibimos condicionada por los medios de comunicación tradicionales". El portal cuenta con "200 suscriptores y las visitas varían según el tema tratado", pero Faidit reconoce que el tráfico de su web "no le quita el sueño".

## Trinar en la red

**S**ólo 140 caracteres, sin fotos ni vídeo, bastan para mover a miles de seguidores. **Twitter** se ha convertido en la herramienta indispensable de todo bloguero que se precie. La red de 'microblogging' se ha convertido en un fenómeno mediático con una fuerza de difusión ilimitada. "Hay mucha gente que lee mis 'posts' a través de Twitter", reconoce Maripuchi, quien actualmente tiene 1.363 seguidores en este canal, al tiempo que se congratula de "no tener ninguna Britney", como suelen denominar los 'bloggers' a los seguidores 'basura' o 'spam'.



"La verdad es que cuando tienes un blog profesional, el microblogging es una válvula de escape fundamental, además de una forma de complementar contenidos y compartir los tuyos", indica Chile. Este bloguero, seguido por 1.169 personas en esta red, considera que Twitter es un lugar "donde lo mismo filósofo, escribo un Haiku, enlace contenidos, doy constancia de dónde y qué hago, algo de autobombo profesional y de eventos ciudadanos en los que ando involucrado".

"Trasladar la conversación de un blog a Twitter supone proyectar tus reflexiones más allá del propio portal", opina Faidit, cuyo perfil es secundado por 797 seguidores.

**Chica poderosa**

No revela grandes secretos políticos, ni adelanta los últimos 'gadgets' del mercado. Tan sólo cuenta las inquietudes de quien lo firma. Con unas 2.000 visitas al día y más de 1.300 seguidores en Twitter, **Maripuchi y su mundo** -www.maripuchi.es- se ha convertido en el blog alavés más visto. Su autora, **Cristina Jueas**, reconoce que "las visitas han bajado con respecto al año pasado, que llegué a tener picos de 20.000 y tuve